



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No. 62 DEL DÍA 3 DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2022

OBJETIVO(S)

CONCENTRACIÓN PLAN DE TRABAJO ETAPA PRODUCTIVA FICHAS 2506086 Y 2506158

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	<u>YAMIRO</u> <u>AMARCO</u>	<u>831040.653</u>		<u>X</u>		<u>SENA</u> <u>CyS</u>	<u>ycamargo</u> <u>@sena.edu.co</u>	<u>3714289177</u>	-	
	<u>Margarita María</u> <u>González F.</u>	<u>42.098.646</u>	<u>X</u>			<u>Alfredo</u> <u>García</u>	<u>maga15281</u> <u>@gmail.com</u>	<u>3127760826</u>	-	
	<u>María Elena</u> <u>Castiella Jallejo</u>	<u>24.626.974</u>	<u>X</u>			<u>Alfredo</u> <u>García</u>	<u>maeloga@gmail</u> <u>.com</u>	<u>3146432264</u>	-	
	<u>Martha Zoes Dsona</u>	<u>66888620</u>		<u>X</u>		<u>SENA</u> <u>CyS</u>	<u>osorioj@</u> <u>sena-edu.co</u>	<u>3113343347</u>	-	
	<u>MARIA PATRICIA</u> <u>RICOLO LEE</u>	<u>30.292546</u>	<u>X</u>			<u>I.E. ALFREDO</u> <u>GARCIA</u>	<u>marciandziof</u> <u>@hotmail.com</u>	<u>3146490799</u>	<u>SI</u>	
	<u>Jhon J. Cruz</u>	<u>15919543</u>	<u>X</u>			<u>J.E Alfredo</u> <u>García</u>	<u>jhonjmcruz70</u> <u>@gmail</u>	<u>302283225</u>	-	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente



ACTA No. 627		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL GRADO 10 FICHAS 2506086 Y 2506158		
CIUDAD Y FECHA: 3 de agosto de 2022	HORA INICIO: 8 am	HORA FIN: 10 am
LUGAR Y/O ENLACE: Institución Educativa Alfredo García	DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: <ol style="list-style-type: none">1. Socializar al Docente de la asignatura Emprendimiento la Ruta GP para el desarrollo de la Etapa Productiva.2. Concertar el Plan de Trabajo para el Desarrollo de la Etapa Productiva en las fichas 2506086 y 2506158 del grado 10, tomando como base la Ruta GP.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Concertar el Plan de Trabajo para el desarrollo de la Etapa Productiva del grado 10 fichas 2506086 Y 2506158.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
<ol style="list-style-type: none">1. Socializar al Docente de la asignatura Emprendimiento la Ruta GP para el desarrollo de la Etapa Productiva.<p>Se realiza el proceso de socialización de la Ruta GP a la Docente de Emprendimiento del grado 10 Margarita María González Fernández, indicando cada una de las estaciones, actividades y evidencias necesarias para que los aprendices puedan cumplir con cada una de las Bitácoras de Etapa Productiva, la necesidad de definir un Plan de Trabajo para su cumplimiento y su responsabilidad frente a la definición de actividades, evidencias y fechas de dicha ruta para el desarrollo de la Etapa Productiva. También participan la Coordinadora Académica y la Líder de Articulación de la Institución Maria Elena Castaño.</p><p>Se hace claridad sobre la necesidad de que los aprendices deben realizar las 6 primeras actividades de la Ruta GP este primer año 2022 y en el siguiente año en el grado 11 deben realizar las ultimas 6 actividades.</p>		



2. Concertar el Plan de Trabajo para el Desarrollo de la Etapa Productiva en las fichas 2506086 y 2506158 del grado 10, tomando como base la Ruta GP.

De acuerdo con lo anterior se procede a Concertar el Plan de Trabajo para el Desarrollo de la Etapa Productiva en las fichas 2506086 y 2506158 del grado 10, quedando de la siguiente manera:

PROPUESTA DE ACTIVIDADES RUTA GP (EMPRENDIMIENTO) FICHAS 2506086 y 2506158, INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFREDO GARCIA								
GRADO 10	FASE 1 DE MOTIVACIÓN							
	ESTACIONES	ACTIVIDADES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS O ENTREGABLES	FECHA DE CARGUE A LA PLATAFORMA	BITACORAS	HORAS DE ETAPA PRODUCTIVA	HORAS DE E.P ACUMULADAS
	ESTACION 1 Sumérgete en “emprender” Casos de éxito: emprendimientos – talleristas – panelistas – videos vivenciales y motivacionales	Consulta de información sobre emprendimiento, organiza y selecciona para el proceso de reflexión. Historia de: la Barbie, Frisby, el éxito, la lucerna, facebook, microsoft, apple, Ford, Rookefeller. etc.	Foro: emprendimiento, conceptualización de terminos. Estudio de casos de exitos: exposiciones, panelista. Experiencias regionales y del fondo emprender Videos motivacionales.	INFORME: Presentación en Power Point de los Casos de Éxito Informe - Taller puntos clave de éxito de los Casos	17 de agosto de 2022	1	50	50
	ESTACION 2 Perfil emprendedor Gustos – Capacitación – Habilidades – Experiencia – Proyección propia (que me gusta hacer?, Que gustos e identificación de habilidades,? Qu estudios tiene? Què se hacer? Què experiencia tiene? Què planes se tiene para el futuro?	Identificar perfil emprendedor por medio de un cuestionario gustos, habilidades, capacitación, experiencia. Análisis de caso de varios emprendedores destacando las cualidades del emprendedor. Serie: "Bill Gates bajo la lupa"	Videos y charlas sobre liderazgo, comportamiento emprendedor, gestión innovadora, visión emprendedora. Aplicación tes cuadrantes del Cerebro, inteligencias multiples, fortalezas. https://www.psicooactiva.com/test/educacion-y-aprendizaje/test-de-las-inteligencias-multiples/ Autodiagnostico de actitudes emprendedoras, Tes, emprendedor http://sena.companygame.com/moduloemprendimiento/test.html	INFORME: Autodiagnostico de actitudes emprendedoras Test de Inteligencia Múltiples INFORME: Test, emprendedor - Cualidades del Emprendedor	7 de septiembre de 2022	2	50	100
FASE 2 DE IDEACIÓN								
ESTACION 3 Que va hacer. Idea de negocio <i>Descripción de la idea de negocio y la posible innovación o factor diferenciador</i>	Lluvia de ideas con proceso creativo. Cuestionario de como elegir una idea de negocio. Modulo de idea de negocio, habilidades de ideas creativas, identifican diferentes productos y servicios. Proponer una idea de negocio propia. <i>Describe las características técnicas del producto o servicio a desarrollar: capacidad, cualidades, diseño, tamaño, tecnología, características fisicoquímicas, condiciones climáticas, factores ambientales, características de empaque y embalaje, almacenaje, etc.</i>	Describe en términos generales el producto o servicio con el que se espera satisfacer la necesidad o la oportunidad identificada. Adicionalmente, ingrese las características, usos y composición del producto o servicio, y en qué grado de desarrollo se encuentra (Idea, diseño, prototipo, producto validado, aplicación comercial). Descripción de las razones por las cuales su negocio tendrá éxito Escriba los aspectos de su Plan de Negocio que según su criterio generarían Impacto Económico, Social y Ambiental, cuantificando los resultados del impacto por ejemplo en generación de empleo, cobertura de población objetivo, clientes, consumidores, y proveedores de materias primas e insumos, planes de mitigación ambiental.	INFORME: Documento de presentación de idea de negocio y su justificación	21 de septiembre de 2022	3	78	178	
ESTACION 4 Porque lo va hacer. Necesidad oportunidad <i>Justificar la necesidad o la oportunidad y la posible innovación o factor diferenciador</i>	Lista de chequeo : justificando la necesidad o la oportunidad. Procesos de entrada al mercado desde la problemática. Identificar el factor diferenciador INNOVACIÓN	Defina en términos claros y concretos la necesidad (el problema, sus causas y consecuencias), que atenderá con el producto o servicio, o la oportunidad comercial que desea aprovechar. Trabajo escrito donde relacionan la propuesta con la idea de negocio, abarcando la problemática, necesidad u oportunidad del negocio.	Formato: documento de idea de negocio con analisis justificación de su idea, componente innovador, que necesidad soluciona.	5 de octubre de 2022	4	78	256	



ESTACION 5 Para que? Estudio de mercado.	Aspectos Innovadores: Enuncie las características del producto o servicio de la iniciativa, explique que lo hace diferente del que ofrece la competencia, en cual de los siguientes aspectos consiste la diferencia: Procesos administrativos, de producción, de comercialización, de logística, investigación y desarrollo, o en el producto como tal. Estudio de mercado: Diseño de un instrumento (encuesta, cuestionario, entrevista), aplicación y tabulación, con análisis de la información. Cuestionario para realizar el perfil del cliente, identificando la población objetivo.	Investigación del Mercado: Identificación de Clientes Potenciales Definición de puntos de la Encuesta para determinar los gustos, preferencias, precios, canales de distribución de la idea de negocio. Realización y tabulación de encuesta Resultado de encuesta.	INFORME: Informe ANALISIS DEL MERCADO con Diseño y aplicación de instrumento, generando la tabulación y análisis de la información.	26 de octubre de 2022	5	76	332
ESTACION 6 Con quien? Alianzas - colaboradores	Defina los posibles clientes de la iniciativa: A quiénes va dirigido el producto o servicio, (estrato, edades, sexo, ubicación geográfica) y el por qué va dirigido el producto o servicio, hacia este grupo de clientes y cuantifíquelos. Describa el perfil del Equipo de Trabajo. (Número de personas, nivel académico, habilidades, experiencia, conocimientos técnicos, función que desempeñaran en el desarrollo de la iniciativa, entre otros.) Listado de clientes potenciales Cuales serían sus proveedores. Competidores en el mercado (hacer lista detallada). Análisis del sector, cliente, competencia 4p(promoción, producto, plaza, precio)	Elabore un cuadro donde relacione qué empresas ha identificado como su competencia, los productos o servicios sustitutos, semejantes y/o complementarios. Adicionalmente relacione las principales características de estas empresas, como: Tamaño, ubicación, tiempo de constitución, precios, estrategias de mercado, cubrimiento geográfico. Describa el apoyo previsto para la etapa de operación del negocio. Perfil del consumidor. Consulta sobre Ley de emprendimiento, oportunidades del fondo emprendedor, economía naranja El análisis debe contener la relación de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas que se identifican en el producto. Identifique y relacione las entidades tanto privadas como oficiales que vienen apoyando el proceso. Descripción del apoyo en la fase de definición del negocio, en la implementación del mismo.	INFORME: Matriz DOFA Análisis de Debilidad, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas - Partes Interesadas	9 de noviembre de 2022	6	76	408
ESTACION 7 Como lo voy hacer. Proceso productivo - costos	Describa el proceso productivo del bien o servicio ofrecido por la empresa, desde que se inicia hasta que este finaliza. Mapa procesos (descripción del proceso productivo o de servicios) Presupuesto (costos, egresos, compras de materia prima, mercancía, activos fijos, proyección de ventas) Ficha Técnica del Producto ó Servicio	Enuncie los gastos de funcionamiento (administrativos y de venta), los costos de producción (Materia prima, empaques, mano de obra), la inversión a realizar (maquinaria, equipos y herramientas, muebles y enseres, gastos de constitución y legalización). Elabore la proyección de ventas mes a mes durante el primer año en unidades para cada producto o servicio, y el precio de venta de cada uno de los productos y/o servicios ofrecidos en la iniciativa Costo materia Prima (producto o servicio) Presupuesto inicial o inversión inicial Costos, gastos y variables del proyecto - Punto de equilibrio Elementos necesarios en el productos o servicios	INFORME: Ficha Técnica del Producto, Diagrama de Flujo con el Proceso productivo o prestación del servicio, materias primas o insumos requeridos y sus costos. Presupuesto Inicial y proyección de ventas	22 de marzo de 2023	7	76	484
ESTACION 8 Cuando? Vision Donde? Ubicación Geográfica	Planeación estratégica la filosofía institucional Logo - Mision - Vision - Identifique cual canal va a emplear para hacer llegar su producto o servicio al cliente. (Mayorista, minorista, consumidor final). Realice una consulta en la cual identifique el área geográfica de influencia del producto o servicio que usted ofrecerá.	Portafolio de Servicios (Mision, a que se dedica la empresa, Vision, Valores Corporativos, Productos y Servicios que presta (Imágenes de los Productos), ubicación geográfica, contactos. Página web Canales de Comercialización (ubicación geográfica y redes sociales y marketing digital) Material P.O.P (folletos, plegables, tarjetas de presentación, pendones, logo, afiche, videos comerciales) áreas de la empresa en 3d	Portafolio de Servicios , página web, folletos publicitarios, video publicitario, redes sociales de comercialización	26 de abril de 2023	8	76	560
ESTACION 9 Con quien?	Estructura Organizacional: Defina los cargos y las funciones básicas que se requieren. Manual de funciones (Perfiles de cargos)	Describa la estructura organizacional incluyendo los niveles directivo, administrativo y operativo. Igualmente la conformación de la Junta Directiva, incluyendo la participación de cada uno de los miembros. Relacione los cargos previstos y el número de empleados por cada cargo.	Organigrama y Manuales de Funciones por cargo	24 de mayo de 2023	9	76	636
ESTACION 10 Proyección personal, social y ambiental	Identifique la contribución del Sector económico en el desarrollo del país, respecto a: Generación de empleo y contribución en el Producto Interno Bruto Regional y Nacional. Utilice fuentes como: Internet, agremiaciones y otras entidades relacionadas con el Sector económico relacionado con la iniciativa. Enmarcación del proyecto o idea de negocio con los objetivos del Planes de desarrollo Nacional y Regional. IMPACTO: Económico, Regional, Social, Ambiental. Defina cuales son las metas sociales (empleos a generar, población que se beneficiará con su propuesta entre otras) ambientales y económicas. Gestión para la interacción con otras empresas didácticas o proyectos de otras instituciones educativas.	Marco legal: Los tramites en particular que se requieren para su actividad (inviene registro nacional de turismo, código de barras, salubridad, permisos ambientales, condiciones POT, sayco acimpro, trámites ante Cámara, Industria y Comercio), etc. Actividades aplicando el area tecnica en la idea de negocio: RRHH Selección y vinculación del personal y elaboración de actas y documento privado de constitucion de la Empresa Se pueden apoyar con las empresas didacticas del SENA	Entregables: Informe con el impacto. Actas y Documento Privado de Constitución de la Empresa. Procedimiento de Selección y Vinculación del Personal en la Empresa	19 de julio de 2023	10	76	712



GRADO 11	FASE 3 DE MATERIALIZACIÓN							
	ESTACION 11 Participar en escenarios	Presentar informe de gestión de las empresas didáctica Participar en la muestra empresarial. Participar en la semana de la ciencia. Participar en expocamello. <i>Y todos los escenarios posibles de</i>	Participación a eventos programados por el SENA: Presentación PITCH Feria ACME Rueda de negocios Acme Skill Informes de gestión.	Informe de gestión Informe con la experiencia de las participaciones en los diferentes escenarios (mencionar cada uno, describiendo el objetivo, la idea y la enseñanza que le dejó)	30 de agosto de 2023	11	76	788
	ESTACION 12 Visualizar oportunidades	Participar en las sensibilizaciones: Hoja de vida Entrevista Proyecto de vida Agencia Pública de Empleo Feria ACME Fondo Emprender WorkShop: emprendedores, empresarios, entidades.	Informe escrito donde identifiquen las oportunidades del proyecto, pantallazos de las charlas y eventos programados por el SENA donde asistió Relacionar esas oportunidades identificadas, como las puede aprovechar para su idea de negocio y/o proyecto de vida.	Informe de gestión y/o experiencias significativas. Informe de oportunidades identificadas.	30 de septiembre de 2023	12	76	864
TOTAL 864 HORAS								

INSTRUCTOR DE SEGUIMIENTO DE LA ETAPA PRODUCTIVA 2022

La Docente Margarita María González Fernández manifiesta tomar como base el Plan de Trabajo Propuesto de la ruta GP, indicando que este lo ajustará de acuerdo con las actividades que se vayan desarrollando mes a mes, dado que dichas actividades deben obedecer a un proyecto de aula. De acuerdo con esto se definen actividades y evidencias para las primeras 6 Bitácoras, quedando las demás para ajuste de acuerdo con el avance de dicho proyecto.

Se definen fechas aproximadas para el cargue de Bitácoras y evidencias de cada una para cada mes, de tal manera que los aprendices tengan el tiempo durante todo el mes para desarrollar las actividades y evidencias propuestas.

CONCLUSIONES

Se concertaron actividades y fechas para el desarrollo y entrega de Bitácoras (12 informes) para las fichas 2506086 y 2506158 del grado décimo.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
-----------	-------------	-------

